



นโยบายต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

Anti-Unfair Competition Policy

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล พาร์ค จำกัด (มหาชน)

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

อนุมัติเมื่อ 14 พ.ย. 2568 (BOD 4/2568)

นโยบายต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

1. วัตถุประสงค์ของนโยบาย

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล พาร์ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยตระหนักว่าการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรมเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด และส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันที่โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งลดความเสี่ยงทางกฎหมายและชื่อเสียงของบริษัทฯ

2. ขอบเขตการบังคับใช้

นโยบายนี้ใช้บังคับกับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทย่อย ตัวแทน คู่ค้า ผู้รับเหมา ที่ปรึกษา และผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3. แนวทางปฏิบัติ

(1) การกำหนดราคาและการค้าที่เป็นธรรม

บริษัทฯ กำหนดให้การพิจารณา กำหนดราคาของผลิตภัณฑ์หรือบริการอื่นๆ ต้องอยู่บนพื้นฐานของต้นทุนและกลไกตลาดที่เหมาะสม โดยมีเหตุผลทางธุรกิจรองรับในการเปลี่ยนแปลงราคา ทั้งนี้ บริษัทฯ ห้ามการกำหนดราคาที่ต่ำกว่าตลาดหรือต่ำกว่าต้นทุน ในลักษณะที่มีเจตนาเพื่อกีดกันหรือกำจัดคู่แข่งออกจากตลาด นอกจากนี้ ห้ามการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมทุกรูปแบบ เช่น การใช้อำนาจต่อรองกำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่จำกัดโอกาสหรือทางเลือกของคู่ค้า รวมถึงการเลือกปฏิบัติระหว่างผู้ประกอบการโดยปราศจากเหตุผลทางธุรกิจที่ชอบธรรม

(2) การหลีกเลี่ยงการตกลงร่วมกันกับคู่แข่ง (Cartel Activities)

ห้ามกระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการตกลงร่วมกันกับผู้ประกอบการที่เป็นคู่แข่งทางธุรกิจ ซึ่งอาจก่อให้เกิดการจำกัดหรือบิดเบือนการแข่งขันในตลาดโดยเด็ดขาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การตกลงกำหนดราคาร่วมกัน (Price Fixing) การสมยอมในการเสนอราคาประมูล (Bid Rigging) การตกลงแบ่งส่วนตลาดหรือกลุ่มลูกค้า (Market/Customer Allocation)

พนักงานทุกระดับต้องหลีกเลี่ยงการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีความอ่อนไหวทางธุรกิจ เช่น ข้อมูลด้านราคา ต้นทุนการผลิต หรือกลยุทธ์ทางการค้า กับคู่แข่งทางธุรกิจ เว้นแต่ข้อมูลดังกล่าวจะเป็นข้อมูลสาธารณะหรืออยู่ภายใต้กรอบกฎหมายและข้อบังคับที่อนุญาตอย่างชัดเจน

(3) ความสุจริตต่อคู่แข่งทางการค้า มีแนวปฏิบัติ ดังนี้

3.1 ประพฤติปฏิบัติภายใต้กติกาการแข่งขันที่ดีและเป็นธรรมอยู่เสมอ เคารพหลักการแข่งขันเสรีโดยไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตหรือบิดเบือนกลไกตลาด

3.2 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือได้มาโดยวิธีการที่ถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

3.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า โดยการกล่าวหาในทางเสียหาย ให้ข้อมูลที่บิดเบือน หรือสื่อสารโดยปราศจากความจริงใจและความเป็นธรรม

3.4 ไม่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ต่อคู่แข่งรายใดรายหนึ่ง หรือการกระทำใด ๆ ที่อาจส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมในตลาด

4. การรวบรวมกิจการและการควบคุมธุรกิจ

ก่อนการรวบรวมกิจการ หรือการเข้าซื้อหุ้นในบริษัทอื่น ต้องมีการพิจารณาและตรวจสอบทางกฎหมายอย่างรอบคอบ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินการดังกล่าว ไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดทางการค้า หรือจำกัดการแข่งขันในตลาด

การดำเนินการต้องปฏิบัติตามขั้นตอนการขออนุญาตหรือแจ้งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด

5. การรายงานและการดำเนินการกรณีฝ่าฝืน

ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีหน้าที่รายงานเมื่อพบหรือสงสัยว่ามีการกระทำที่อาจขัดต่อกฎหมายการแข่งขันทางการค้าหรือนโยบายฉบับนี้ บริษัทฯ จะรักษาความลับของผู้แจ้งและปกป้องผู้แจ้งจากการถูกกลั่นแกล้ง และดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ผู้ใดฝ่าฝืนนโยบายนี้อาจถูกดำเนินการทางวินัยหรือทางกฎหมายตามความร้ายแรงของกรณี

นโยบายต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568



(นายประธาน ตันประเสริฐ)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ปันทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน)
