



นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมองค์กร

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล พาร์ค จำกัด (มหาชน)

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567

อนุมัติเมื่อ 13 พ.ย. 2567 (BOD 4/2567)

นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมองค์กร

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("บริษัทฯ") ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้ากลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดการใช้นวัตกรรมองค์กรอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมถึง คิดค้น หรือปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ลดต้นทุนในการปฏิบัติงาน เพิ่มมูลค่าให้สินค้าและบริการ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอันเกิดจากศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

คำนิยาม

นวัตกรรม หมายถึง เครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ โดยการยกระดับวิธีการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยการปรับปรุง สร้างขึ้นใหม่ ต่อยอดพัฒนาขึ้นจากความรู้ใหม่ๆ หรือสิ่งใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิมด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ สร้างความมั่งคั่งลดผลกระทบเชิงลบ และ/หรือ สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการนวัตกรรม

- พัฒนาองค์กรและวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้และทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อค้นหาและนำนวัตกรรมที่เหมาะสมมาปรับใช้ในการพัฒนาองค์กรให้องค์กรพัฒนาอย่างยั่งยืน
- พัฒนากระบวนการทำงาน สนับสนุนให้มีการนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมภายนอก มาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร
- สร้างพันธมิตรด้านนวัตกรรม ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความเปลี่ยนแปลงให้แก่เศรษฐกิจ สังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างสรรค์ ปรับปรุงและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทางธุรกิจให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางที่พึงปฏิบัติ ดังนี้

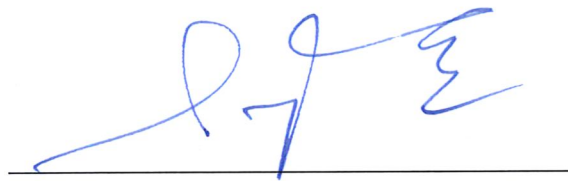
1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ข้อกำหนด นโยบายและแนวปฏิบัติ ตลอดจนมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรมที่ใช้บังคับ
2. กำหนดวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและแผนการจัดการนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าเพิ่ม การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ
3. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมภายนอกมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดประโยชน์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงนำมาใช้เป็นข้อมูลเชิงลึกในการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
4. พัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริม และเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากรให้มีทัศนคติและองค์ความรู้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อค้นหาและนำนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้กับบริษัทฯ
5. ให้การสนับสนุนทรัพยากรและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมของบริษัทฯ โดยร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ และชุมชนท้องถิ่น
6. ปกป้องผลลัพธ์ที่เกิดจากการพัฒนานวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ให้ปลอดภัย ไม่สนับสนุนการพัฒนาที่มีการละเมิดทรัพย์สินปัญญาของผู้อื่น
7. ประเมินโอกาสและความเสี่ยงรวมถึงประโยชน์ของนวัตกรรมบนพื้นฐานของทุนและทรัพยากรที่มีในบริษัทฯ

การสื่อสารและการฝึกอบรม

บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมอย่างชัดเจนให้แก่พนักงาน กรรมการบริหาร พนักงาน ตัวแทนทางธุรกิจหรือลูกค้า รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องผ่านการฝึกอบรม การประชุม หรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสามารถนำไปปรับปรุงได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมองค์กร รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและความสามารถในการแข่งขันธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมองค์กร มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567



(นายประสาน ตันประเสริฐ)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน)