



นโยบายการสื่อสารและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความรับผิดชอบ
Stakeholder Engagement and Communication Policy

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล พาร์ค จำกัด (มหาชน)

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

อนุมัติเมื่อ 14 พ.ย. 2568 (BOD 4/2568)

นโยบายการสื่อสารและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีความตระหนักถึงหลักการของการสื่อสารและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดความเข้าใจแนวทางปฏิบัติ เจเนอซการดำเนินงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่ถูกต้อง สอดคล้องตามหลักกฎหมายและธรรมาภิบาล สร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คำนิยาม

“ผู้มีส่วนได้เสีย” (Stakeholders) หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กร ที่มีความสนใจ มีผลประโยชน์ หรือได้รับผลกระทบ จากกิจกรรม การตัดสินใจ การดำเนินงาน หรือการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผลเชิงบวกหรือเชิงลบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐและกำกับดูแล ชุมชนโดยรอบ องค์กรภาคประชาสังคม (NGOs)

แนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติการสื่อสารและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความรับผิดชอบ ดังนี้

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล

บริษัทฯ มีการดำเนินงานบนพื้นฐานการเคารพกฎหมาย และกำหนดแนวทางการสื่อสารและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความรับผิดชอบ ภายใต้ระเบียบข้อกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ทั้งในประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หลักสิทธิมนุษยชนและธรรมาภิบาล ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ครอบคลุมถึงขั้นตอนการพัฒนาโครงการ และบริหารจัดการภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2. การสื่อสารอย่างครอบคลุมด้วยความโปร่งใส

บริษัทฯ ยึดถือการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาและการดูแลจัดการพื้นที่โครงการ และเจเนอซการดำเนินงานที่มีความถูกต้องตรงกับความเป็นจริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและบริการ รวมถึงการสื่อสารข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีข้อมูลถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการสื่อสารข้อมูลอย่างมีกลยุทธ์โดยการ

สื่อสารด้วยวิธีการและขั้นตอนให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตามสถานการณ์และระยะเวลา โดยพิจารณาจากระดับ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นหรือประโยชน์ที่อาจเสียไปหากเพิกเฉยไม่ดำเนินการ

3. การเปิดเผยข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ

ภายใต้กรอบวิธีการและระยะเวลาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล บริษัทฯ กำหนดให้มีการสื่อสารด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์โครงการอย่างชัดเจนมีความรับผิดชอบ โดยออกแบบการสื่อสารเหมาะสมด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่คลุมเครือ โปร่งใสและทั่วถึง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอสม่ำเสมอ และทันเหตุการณ์ ทั้งนี้บริษัทฯ จะไม่ดำเนินการใดอันเป็นการบ่อนทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ด้วยข้อมูลที่ไม่เป็นจริงหรือเกินจริง หรือทำให้ผู้ประกอบการเกิดความเข้าใจผิดในทุกด้านของการประชาสัมพันธ์โครงการ

4. การส่งเสริมความเข้าใจและอำนวยความสะดวกแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียใช้สิทธิของตนเองผ่านมาตรการและช่องทางที่เหมาะสม อาทิ การให้ข้อมูลสนับสนุนอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน เช่น สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน (BOI) การขออนุญาตต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ การประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาหรือให้การสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการ เป็นต้น รวมถึงได้กำหนดช่องทางแจ้งให้ผู้ประกอบการทราบล่วงหน้าอย่างชัดเจน และมีระยะเวลาที่เหมาะสม หากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎระเบียบ หรือค่าบริการใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน

5. การกำหนดและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะกำหนดและจัดแผนผังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Mapping) ตามความสัมพันธ์และความเกี่ยวข้องของธุรกิจ เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจมีขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มทั้งทางตรงและทางอ้อม อย่างครบถ้วนและชัดเจน ด้วยการตระหนักว่าผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มมีความคาดหวังที่แตกต่างกัน เพื่อกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารและการมีส่วนร่วม ที่เหมาะสมต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

6. กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการรับฟังและมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียผ่านหลายช่องทาง โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสะท้อนประเด็น ผลกระทบ ความคาดหวัง และข้อกังวลที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ นำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Issues) อย่างเป็นระบบ

6.1 ก่อนเริ่มกระบวนการมีส่วนร่วม

- 6.1.1 กำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และกรอบเวลาให้สอดคล้องกับแผนงานหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- 6.1.2 พิจารณารูปแบบ วิธีการ และช่วงเวลาในการมีส่วนร่วมให้เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 6.1.3 ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและบทบาทความรับผิดชอบของผู้เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน
- 6.1.4 เตรียมและจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น รวมถึงเอกสาร สื่อ ข้อมูล และวัสดุอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับผู้เข้าร่วม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางหรือผู้มีข้อจำกัดด้านภาษา
- 6.1.5 เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และครบถ้วน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ และทันเวลา โดยปฏิบัติตามนโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ
- 6.1.6 แจ้งเชิญผู้มีส่วนได้เสียล่วงหน้า พร้อมตรวจสอบการตอบรับเข้าร่วมตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

6.2 ระหว่างกระบวนการมีส่วนร่วม

- 6.2.1 กำหนดกติกา ขั้นตอน และแนวทางการมีส่วนร่วมอย่างชัดเจน โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้เข้าร่วม
- 6.2.2 ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างสมดุลระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- 6.2.3 เปิดพื้นที่พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นบนพื้นฐานของเหตุผลและข้อมูลจริง โดยไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมชี้แจงข้อมูลอย่างโปร่งใสและถูกต้อง
- 6.2.4 เคารพสิทธิส่วนบุคคลและปกป้องข้อมูลตามกฎหมาย รวมถึงรับมือกับข้อคิดเห็นหรือคำตำหนิอย่างมืออาชีพ
- 6.2.5 หลีกเลี่ยงการให้คำมั่นสัญญาที่ไม่สามารถดำเนินการได้
- 6.2.6 ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและเตรียมพร้อมรับมือเหตุการณ์ไม่คาดคิด
- 6.2.7 บันทึกข้อมูลและสาระสำคัญของการประชุมอย่างครบถ้วน

6.3 หลังจากกระบวนการมีส่วนร่วม

- 6.3.1 ขอความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมเพื่อประเมินและปรับปรุงกระบวนการสำหรับกิจกรรมในอนาคต รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว
- 6.3.2 สรุปและจัดเก็บข้อมูล มุมมอง ความคาดหวัง และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ

6.3.3 วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นโดยพิจารณาความสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลต่อการตัดสินใจและประสิทธิภาพขององค์กร

6.3.4 ติดตามความก้าวหน้าและประเมินประสิทธิผลของการดำเนินการตามแผน

6.3.5 ทบทวนและปรับปรุงแนวทางให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

6.3.6 รายงานผลต่อคณะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงเพื่อการกำกับดูแลและตัดสินใจ

7. การปรับปรุงพัฒนาความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะวิเคราะห์ข้อมูลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อพัฒนาเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการสำรวจความพึงพอใจอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนให้มีช่องทางการสื่อสารที่เปิดกว้าง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเสนอแนะความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการพัฒนานิคมฯ รวมถึงส่งเสริมการฝึกอบรมและสื่อสารภายในองค์กร รวมถึงคู่ค้าและหน่วยงานการตลาด เพื่อให้เข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด

8. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ จะจัดทำรายละเอียดแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมกับการสื่อสารและการดำเนินการอย่างใดๆ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชนและธรรมาภิบาล อย่างยั่งยืนต่อไป

นโยบายการสื่อสารและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความรับผิดชอบ ฉบับนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568



(นายประธาน ตันประเสริฐ)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน)

