



จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
Supplier Code of Conduct

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน)

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567

อนุมัติเมื่อ 13 พ.ย. 2567 (BOD 4/2567)

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า Supplier Code of Conduct

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต มีคุณธรรม และถูกต้องตามกฎหมายภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคู่ค้าทั้งหมด โดยนำไปสู่ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพคู่ค้าของบริษัท ซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่ทางธุรกิจในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับบริษัท เพื่อให้มีการพัฒนาเติบโตขยายผลสู่สังคมในวงกว้าง

บริษัท ได้จัดทำและเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของคู่ค้าที่จะเข้าร่วมกับบริษัท ให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเป็นไปตามกฎหมาย โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม ปฏิบัติตามมาตรฐานอาชีพอนามัยและความปลอดภัย รักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน

☞ ขอบเขตจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

เพื่อเป็นแนวปฏิบัติระหว่างบริษัท และคู่ค้า กรณีการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท หมายรวมถึงหน่วยธุรกิจอื่นของคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เช่น บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้รับเหมาช่วงที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำธุรกรรมกับบริษัท

ทั้งนี้ หากคู่ค้าปฏิบัติไม่สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัท แล้ว บริษัท ขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการใดๆ กับคู่ค้า โดยพิจารณาจากผลกระทบและความเสียหายที่เกิดขึ้น

☞ แนวทางปฏิบัติจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

1. จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Business Ethics) แบ่งเป็น 4 ด้าน

1.1 ด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบข้อบังคับ

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด และไม่มีส่วนร่วม หรือสมรู้ร่วมคิดในการแข่งขันทางธุรกิจอย่างไม่เป็นธรรม

- คู่ค้าต้องมีใบอนุญาตดำเนินการที่จำเป็นในการปฏิบัติงานและประกอบธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบข้อบังคับ

1.2 ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ

- คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม มีความโปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- คู่ค้าต้องสามารถเปิดเผยข้อมูลตนเอง และข้อมูลผลประกอบการทางการเงินที่สามารถตรวจสอบได้ตามหลักการทางด้านบัญชี
- คู่ค้าจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ และผู้เกี่ยวข้อง หรือข้อมูลที่คู่ค้าได้มาจากการทำธุรกิจกับบริษัทฯ เช่น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ลูกค้า คู่ธุรกิจ ราคา ต้นทุน กลยุทธ์แผนงาน และวิธีปฏิบัติ ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ ก่อน และไม่นำข้อมูลไปใช้โดยมีวัตถุประสงค์ที่ผิดกฎหมาย หรือเพื่อแสวงหาประโยชน์ทางการค้าโดยมิชอบ
- คู่ค้าต้องเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัว ปกป้อง และรักษาข้อมูลส่วนบุคคล เครือข่าย และระบบออนไลน์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และของคู่ค้ารายอื่นที่เกี่ยวข้องให้ปลอดภัยเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความมั่นคงทางไซเบอร์
- คู่ค้าต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนไม่นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
- คู่ค้าต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไปปฏิบัติให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมแก่พนักงาน/แรงงาน และผู้รับจ้างช่วง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมของการทำธุรกิจที่มีจริยธรรมตลอดห่วงโซ่ทางธุรกิจ

1.3 ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- คู่ค้าต้องไม่เกี่ยวข้องกับคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมถึง การกรรโชก น้่อโกง หรือติดสินบน ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม

- คู่ค้าต้องไม่ให้ / เสนอว่าจะให้ / เรียกร้อง / รับหรือตกลงว่าจะรับ สิ่งตอบแทนใดๆ ทั้งในรูปแบบตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน หรือผลประโยชน์อื่นใด หรือการดำเนินการอื่นใดที่มีมูลค่าเกินกว่าปกติวิสัย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความตั้งใจทางธุรกิจ ไม่ว่าจะในโอกาสใดก็ตาม และต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- สำหรับการเลี้ยงรับรอง การเดินทาง การดูแลต้อนรับ ที่คู่ค้าจัดขึ้นต้องจำกัดอยู่ในเขตที่เหมาะสมเพื่อวัตถุประสงค์ในการรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ติงามเท่านั้น และคู่ค้าต้องไม่คาดหวังว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนใดๆ
- คู่ค้าต้องไม่มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือเกิดผลประโยชน์ทับซ้อนกับบริษัท หากคู่ค้าหรือบุคลากรของคู่ค้ามีส่วนได้เสียที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เปิดเผยข้อมูลแก่บริษัท ทราบทันที

1.4 ด้านคุณภาพและมาตรฐานสินค้า

- คู่ค้าต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ตรงตามคุณสมบัติ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการควบคุมและบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย และสอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ และข้อกำหนดที่ได้ตกลงกัน
- คู่ค้าต้องมีการตรวจสอบอย่างรอบด้านในกระบวนการคัดเลือกคู่ธุรกิจ และผู้รับเหมาช่วง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดหาอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยเฉพาะการกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือ การละเมิดสิทธิมนุษยชน

2. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน (Human rights and Labor) แบ่งเป็น

2.1 ด้านการจ้างงาน

- คู่ค้าต้องจ่ายค่าจ้างและสวัสดิการต่อลูกจ้างอย่างถูกต้องเป็นธรรม ตามที่กฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด และลูกจ้างต้องได้รับสิทธิประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้ตามกฎหมาย

2.2 ด้านการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

- คู่ค้าควรให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชนและแรงงานขั้นพื้นฐาน มีความเท่าเทียมกันเป็นธรรมตามกฎหมายแรงงาน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ศาสนา และรสนิยมทางเพศ โดยทุกคนมีสิทธิเสมอภาคกัน

2.3 ด้านการใช้แรงงาน / แรงงานผิดกฎหมาย

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงาน และปฏิบัติตามแรงงานกลุ่มต่างๆ อย่างเป็นธรรม โดยไม่ใช่แรงงานเด็กตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าวต้องดำเนินการว่าจ้างให้ถูกต้องตามกฎหมายของกระทรวงแรงงานทุกประการโดยต้องตรวจสอบได้ และไม่มีมีการบังคับใช้แรงงานไม่ว่ารูปแบบใดก็ตาม

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Safety and Occupational Health)

- คู่ค้าต้องจัดและมีการดูแลสถานประกอบกิจการและลูกจ้างให้มีสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะตามกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- คู่ค้าต้องจัดให้มีอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่สามารถใช้งานได้เหมาะสมเพียงพอ รวมถึงการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น และต้องปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- คู่ค้าต้องมีการบันทึกข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการเจ็บป่วยจากการทำงาน การบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต หรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของลูกจ้าง
- คู่ค้าต้องมีการอบรมและสร้างความตระหนักถึงความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระเบียบปฏิบัติ และมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องให้กับลูกจ้างและผู้รับเหมาช่วงของคู่ค้าเอง

4. การจัดการสิ่งแวดล้อม และชุมชน (Environmental and Community Management)

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมที่ภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด มีการตรวจประเมินสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

- คู่ค้าต้องประกอบกิจการโดยระมัดระวังและป้องกันไม่ให้สิ่งแวดล้อมเกิดการปนเปื้อนที่อาจจะเป็นอันตรายต่อมนุษย์และระบบนิเวศโดยรอบ
- คู่ค้าควรมีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบการจัดการน้ำเสีย มลพิษทางอากาศ สารเคมี รวมถึงมีการคัดแยกขยะ ของเสีย และขยะอันตรายอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- คู่ค้าควรส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้วัสดุที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกและวัสดุที่สามารถนำกลับมารีไซเคิล

5. การบริหารจัดการจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Managing Supplier Code of Conduct)

- คู่ค้าต้องรับทราบ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
- คู่ค้าให้ความยินยอมแก่บริษัทในการตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้า (right to audit) และมีการปรับปรุงตามคำแนะนำภายในระยะเวลาที่กำหนด

6. การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Complaints and Report Clues)

- คู่ค้าต้องจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส รวมทั้งมีนโยบายการไม่ตอบโต้ และกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่โปร่งใส มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส
- คู่ค้าสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส หรือเรื่องพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าเป็นการฝ่าฝืนไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ผ่านทางช่องทาง ดังนี้

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : Hotline@pinthongindustrial.com

จดหมายไปรษณีย์ : เลขานุการบริษัท

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน)

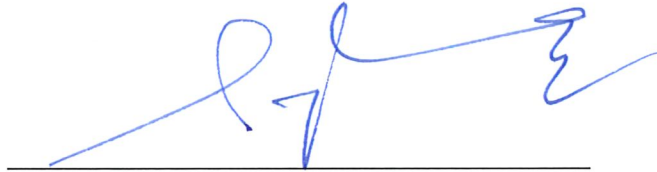
เลขที่ 789 หมู่ 1 ถนนสายหนองค้อ-แหลมฉบัง ตำบลหนองขาม

อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

แจ้งเรื่องร้องเรียนติดต่อ : 038-296-335

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า โดย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ บริษัทฯ จะยึดการปฏิบัติตามการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้นอย่างเคร่งครัด โดยการสื่อสารให้รับทราบทั่วกันทั้งภายในและภายนอกเพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์และแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ กับคู่ค้า

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ฉบับนี้ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567



(นายประสาน ต้นประเสริฐ)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน)