



นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

Supply Chain Management Policy

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล พาร์ค จำกัด (มหาชน)

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

อนุมัติเมื่อ 14 พ.ย. 2568 (BOD 4/2568)

นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมหลักธรรมาภิบาล เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนคำนึงถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าประสงค์เพื่อประสานความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย อันจะนำมาซึ่งประโยชน์ ความเชื่อมั่น และความยั่งยืนของธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้าอย่างมีศักยภาพ รวมถึงเติบโตร่วมกันกับบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของนโยบาย

บริษัทฯ มุ่งเน้นสร้างคุณค่าในห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนสู่คู่ค้าโดยคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและปรับตัวตามความเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) เพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและพัฒนากระบวนการส่งมอบการบริการสู่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงมีการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี

ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนการดำเนินงานและส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าทุกกลุ่ม ให้เติบโตไปพร้อมกัน โดยคำนึงถึงการยกระดับผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องครอบคลุม ประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาล และสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าและพัฒนาเครื่องมือการประเมินความเสี่ยงให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของทุกกลุ่มคู่ค้า

คำนิยาม

“**บริษัทฯ**” หมายถึง บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัทร่วมหรือบริษัทย่อยที่อยู่ในการควบคุม กำกับ ดูแลภายใต้นิติบุคคลเดียวกัน โดยให้รวมถึงผู้ซึ่งได้รับมอบอำนาจให้กระทำการแทนบริษัทฯ หรือผู้ได้รับมอบหมายให้ทำงานในนามบริษัทฯ

“**ผู้ขาย**” หมายถึง ผู้ผลิต หรือผู้ขายสินค้าให้กับบริษัทฯ

“**การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน**” หมายถึง การนำปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมาใช้พิจารณาควบคู่ไปกับปัจจัยด้านราคา คุณภาพสินค้า การส่งมอบสินค้าและบริการในสำหรับการดำเนินการของ

องค์กรตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรที่ไม่เพียงแต่มีความคุ้มค่าทางการเงินในแง่ของการสร้างกำไรให้องค์กรเท่านั้น แต่ยังสร้างประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจ และลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

“คู่ค้า” หมายถึง ผู้จำหน่าย ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ ผู้ให้เช่า หรือ ผู้ให้เช่าซื้อที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัท

“การบริหารจัดการคู่ค้า” หมายถึง วิธีปฏิบัติอย่างเป็นระบบในการสร้างความผูกพันที่ดีต่อคู่ค้าเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าให้พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน โดยเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า การประเมินความเสี่ยงและการจัดกลุ่มคู่ค้า การประเมินผลการดำเนินงาน การสร้างความสัมพันธ์และการพัฒนาคู่ค้า รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนครบทุกมิติ ทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

“การจัดกลุ่มคู่ค้า (supplier classification)” หมายถึง การจำแนกประเภทคู่ค้าตามลำดับความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรเพื่อใช้กำหนดแนวทาง การสร้างความผูกพันอย่างเหมาะสม โดยมีหลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์ อาทิ

- 1) คู่ค้า (Non-Tier 1 Suppliers) หมายถึง ผู้จัดหาสินค้า วัสดุ หรือบริการให้กับบริษัทฯ โดยตรง
- 2) คู่ค้าหลัก (Tier 1 Suppliers) หมายถึง คู่ค้าที่อยู่ในกลุ่มร้อยละ 90 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ (ในรอบปี)
- 3) คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Suppliers) หมายถึง คู่ค้าหลักซึ่งมีคุณลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้
 - คู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจ
 - คู่ค้าที่ส่งมอบสินค้า และบริการที่หาทดแทนไม่ได้ หรือเป็นคู่ค้าน้อยรายที่สามารถส่งมอบได้
 - คู่ค้าที่มีความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

แนวปฏิบัติการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

1. กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การบริหารและจัดการเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบ ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ และแนวทางระดับสากล สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืนร่วมกัน

2. กำหนดกระบวนการคัดกรองคู่ค้าก่อนเข้ารับงานให้กับบริษัทฯ ในแต่ละโครงการ โดยอาศัยหลักเกณฑ์ดังนี้

- ความน่าเชื่อถือของบริษัทและความสามารถทางด้านบริหารการเงิน
- ด้านคุณภาพและบริการสินค้า ภายใต้ราคาที่เหมาะสม
- ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

● การบริหารจัดการที่คำนึงถึงผลกระทบด้านธรรมาภิบาล สังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG) ดังนี้

Environment	Social	Governance
Pollution Emission การปล่อยสารพิษสู่สิ่งแวดล้อม	Child Labor การใช้แรงงานเด็ก	Conflict of interest ผลประโยชน์ทับซ้อน
Greenhouse Gas Emission การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	Discrimination การเลือกปฏิบัติ	Bribery and Corruption Act การติดสินบน และ การคอร์รัปชัน
Energy Consumption การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า	Forced Labor and Abuse of Labor การบังคับใช้แรงงาน และ กดขี่แรงงาน	Protection Information การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
Water use and wastewater treatment การใช้น้ำ และ การบำบัดน้ำเสีย	Working Conditions สภาพในการทำงาน	Fair Competition การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
Deforestation การตัดไม้ทำลายป่า	Remuneration ค่าตอบแทน	Intellectual property การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
Sustainable resources use การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	Occupational health and Safety อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	
Waste Disposal การกำจัดของเสีย	Global Disease การเกิดโรคระบาด	

3. ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ปกป้องรักษาข้อมูลความลับและข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน

4. ดำเนินการจัดจ้างและทำสัญญาอย่างโปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรมทั้ง 2 ฝ่าย ตลอดจนสอดคล้องและเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ

5. กำหนดหลักเกณฑ์ตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและหลักสิทธิมนุษยชนในคู่มือจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

6. กำหนดให้มีเกณฑ์การวิเคราะห์ความสำคัญและจัดกลุ่มคู่ค้าเพื่อการระบุคู่ค้าสำคัญ กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินคู่ค้าในแต่ละระดับ โดยแบ่งเป็น

6.1 คู่ค้า (Non-Tier 1 Suppliers) รายใหม่ > ต้องผ่านขั้นตอนการขึ้นทะเบียนและลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทฯ (Supplier code of conduct) ตามที่บริษัทฯ กำหนด

6.2 **คู่ค้าหลัก (Tier 1 Suppliers)** > ต้องดำเนินการตอบแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaires: SAQ) ที่จะต้องครอบคลุมถึงประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคู่ค้าในด้านความยั่งยืน

6.3 **คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Suppliers)** > บริษัทจะดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าเพื่อประเมินการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าให้มีความสอดคล้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้าและ การประเมินความเสี่ยงและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน ด้วยวิธีการดังนี้

- การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้า (Site Visit)
- การทำแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Assessment Questionnaires: SAQ)

7. กำหนดให้มีการส่งเสริมความรู้ด้าน ESG ให้กับคู่ค้า และกระบวนการตรวจสอบคู่ค้า รวมถึงติดตามผลการดำเนินงาน

8. กำหนดให้มีกลไกในการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า โดยหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบร่วมกับประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของคู่ค้า (ESG Risk Assessment) เพื่อจัดทำมาตรการลดผลกระทบหรือความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัทฯ ที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้า (Mitigation Measures) เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และชื่อเสียงขององค์กร

9. สนับสนุนการจัดหาสินค้าและบริการคู่ค้าในท้องถิ่นและภายในประเทศที่เป็นที่ตั้งของธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ การจ้างงานและกระจายรายได้ในระดับท้องถิ่น ตลอดจนเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน

10. สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาร่วมกับเกณฑ์ด้านคุณภาพ ราคา และการส่งมอบสินค้าและบริการ ตลอดจนคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และ ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจควบคู่กันอย่างเหมาะสม

11. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการจัดหาอย่างยั่งยืนให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตร ธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

12. สนับสนุนและผลักดันให้คู่ค้าที่ได้รับการประเมิน ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า ปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินการในด้านที่บกพร่องภายในระยะเวลาที่กำหนดและกำหนดบทลงโทษหากไม่มีการปฏิบัติตาม

13. เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนในรายงานความยั่งยืนหรือ รายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนฉบับนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 โดยการอนุมัติ
ของคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568



(นายประสาน ตันประเสริฐ)
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน)